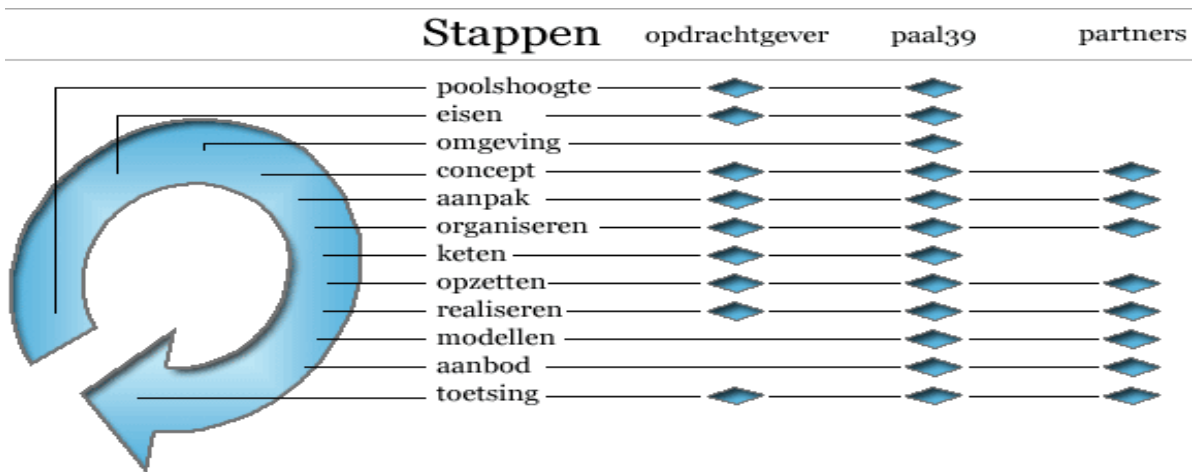


## De ontwikkelcirkel



### **Product ontwikkeling als proces**

Elk nieuw product of dienst ontstaat uit een ontwikkelingstraject. Hoewel er verschillen zijn verloopt vrijwel iedere innovatie langs een zelfde reeks stappen. Het proces begint met het samenkomen van een marktbehoefte en een mogelijkheid om die te realiseren. Hierbij kan men bijvoorbeeld denken aan een nieuwe technologie of aan veranderde regelgeving. Belangrijke kosten en risico's worden in een daarvoor geschikte structuur beheersbaar gemaakt.

### **Stappen**

Opvolgende stappen zijn nodig om steeds beter vast te stellen hoe het product of de dienst er uit ziet en welke middelen nodig zijn om bedrijfsmatig te kunnen leveren aan de markt. Aan de hand van het plan volgen dan de investeringsstappen om het geheel te realiseren. Gezien het vertrouwelijk karakter van dit werk hanteert Paal39 hierbij een geheimhouding overeenkomst. De markt reageert op het nieuwe aanbod en later kan zo weer een nieuwe vraag ontstaan : het begin van een nieuwe cirkelgang.

### **Rollen**

In elke stap spelen opdrachtgever, partners zoals toeleveranciers, aannemers, licentienemers, producenten en Paal39 een veranderende rol. In het begin ondersteunt Paal39 de opdrachtgever met concretiseren tot een aanpak vastligt. Daarna, verderop in het proces, zal het accent naar de partners verschuiven en biedt Paal39 een toezichhoudende rol vanuit de opdrachtgever.